

Hochleistungsorganisation – World Class Company

PERFORMANCEORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG
UND GANZHEITLICHE ORGANISATIONSTEUERUNG

> DER WORLD-CLASS-COMPANY-ANSATZ

Strukturgestaltung und
Fähigkeitsentwicklung

> PERFORMANCEORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

vs. schlankes Management als
Wachstumsbremse?

> METHODEN UND INSTRUMENTE

zur Neugestaltung
von Prozessen

> DIE ROLLE DES MANAGEMENTS

bei der Förderung des
Humanpotenzials

> ECHTE, SICH SELBST FÜHRENDE TEAMS

und ihre Potenziale

> SCHLÜSSELFAKTOR SOZIALKOMPETENZ



TRAINER

Dr. Lüder Tockenbürger
St. Gallen Business School



TEILNEHMERKREIS

Führungskräfte des oberen
Managements aus allen
Unternehmensbereichen



4 CREDITS (7 S. 32)

im Rahmen der Ausbildung
zum Digital Executive

TERMINE

27.-30.04.20 / St. Gallen, CH
06.-09.07.20 / Luzern, CH
08.-11.12.20 / Luzern, CH

ZEIT

Erster Tag: 10.00–18.00 Uhr
Folgetage: 8.45–18.00 Uhr
Letzter Tag: 8.45–16.00 Uhr

GEBÜHR

4.400 CHF zzgl. MwSt.
3.900 EUR zzgl. MwSt.

PARTNER

**St. Gallen
Business School**
www.sgbs.ch

JETZT ANMELDEN

staufen-neonex.de/
hochleistungsorganisation



WORUM ES GEHT:

Auslöser leistungsorientierter Unternehmensführung sind oftmals verschärfte Wettbewerbssituationen. Im Mittelpunkt des World-Class-Company-Ansatzes steht ein systematisches Konzept zur Leistungs- und Resultatoptimierung eines Unternehmens oder Geschäftes. Ziel ist es, konkrete Handlungsoptionen und Maßnahmen zur Ausrichtung auf „World-Class-Niveau“ zu diskutieren und auf den Prüfstand zu stellen. Im Fokus stehen dabei nicht nur die richtigen Methoden und Instrumente zur Neugestaltung von Prozessen im Wettstreit der internen Kompetenzen, auch die Rolle des Managements bei der Förderung des Humanpotenzials ist ein Schlüsselfaktor.

WAS SIE ERWARTET:

Zahlreiche Vergleiche mit erfolgreichen Unternehmen zeigen, welche Konzepte und Vorgehensweisen sich bei führenden Unternehmen bewährt haben. Sie erlernen, wie Qualitätsmanagement eingeführt und weiterentwickelt wird und Innovationspotenziale konsequent erschlossen werden, um die Produktentwicklung dem Zeitwettbewerb anzupassen. Reflektieren Sie, welche Hemmnisse zu beseitigen sind, um das volle Leistungspotenzial zu erreichen, und welche Hürden auf dem Weg zu einer neuen Organisation zu bewältigen sind.

